

### Absence de l'Ode à la Joie dans les cursus scolaires, impactant négativement le développement du sentiment d'appartenance et la citoyenneté européenne de nos jeunes

L'Ode à la Joie, hymne européen, ayant célébré ses 200 ans en 2024, et porteuse de valeurs européennes fortes comme **la fraternité, la liberté et la paix**, n'est pas présente dans les cursus scolaires européens. Elle est parfois très brièvement jouée le 9 mai ou lors des années électorales. Après avoir consulté des professeurs français notamment, le constat est partagé : seuls les professeurs d'histoire-géographie disposent d'outils pour aborder l'Ode à la Joie. Cela n'est pas le cas de leurs collègues enseignants de musique, français, ou arts plastiques. Dans un contexte politique où **l'identité et les valeurs européennes sont remises en question** de manière croissante et appuyée, et où les jeunes générations se désintéressent des processus électoraux nationaux et européens, il serait intéressant de proposer à la **communauté éducative (professeurs, parents et élèves) de nouveaux outils pour enseigner la citoyenneté et les valeurs européennes**.

Ce projet aurait comme support l'Ode à la Joie pour atteindre deux objectifs : 1/ outiller de **manière innovante**, et faire **monter en compétences** la communauté éducative sur les sujets d'enseignement de la citoyenneté et des valeurs européennes ; 2/ rapprocher la **communauté éducative de la société civile et l'associer au travail de fond**, pour défendre le patrimoine culturel européen, former les jeunes générations aux valeurs et à l'identité européenne, et à développer leur esprit critique.

La finalité du projet s'aligne avec les priorités Erasmus +. Il a un potentiel important pour lutter contre la méconnaissance de jeunes collégiens ou élèves du secondaire concernant l'UE, futurs primo-votants aux élections de 2029. C'est pour cette raison que nous choisissons de déposer **un nouveau projet KA2-SCH en mars 2025, du type "partenariats de coopération"**.

Nous vous proposons ainsi de devenir partenaires d'un projet dynamique, innovant et promouvant un pilier de la culture européenne. Celui-ci s'inscrit dans la continuité de deux autres chapitres : un **challenge**, lancé en 2024 et un **projet de six mois**, franco-belge, pour tester l'idée du projet (réponse à l'appel à projets Erasmus+ attendue pour le 01/02/2025).

### Le challenge 2024

Pour **remettre au goût du jour ce symbole européen, et l'histoire de Beethoven**, un challenge a été organisé sur les réseaux sociaux, du 15 mars au 21 juin, porté par un **consortium de 7 partenaires** (Fondation Hippocrène, Centre Européen de Musique, Europa Nostra, European Heritage Hub, European Union Youth Orchestra, European Movement International and European students' association for cultural heritage). L'objectif : que chacun, artiste amateur ou professionnel, de tous âges, propose sa ré-interprétation de l'Ode à la Joie. Des orchestres symphoniques au rap, en passant par la danse, le théâtre, les flash mobs, les vidéos créatives, l'art graphique et l'écriture, chaque style a été encouragé. **50 contributions** ont été reçues, de plus de **10 pays différents**. Après avoir désigné les 7 lauréats, des récompenses ont été offertes, allant de la session de coaching à l'invitation des artistes à des événements exclusifs, comme le European Cultural Heritage Summit de 2024.

## Le projet pilote Ode2Joy Up2Date (année 2025) - Lauréat Erasmus +



Ode to Europe's  
future together



Avec le soutien de :



Le projet Erasmus partenariats simplifiés Ode 2 Joy - Up2date ! a été déposé le 08 octobre par le CEM, en consortium avec la Fondation Hippocrène, Les Jeunes Européens Fédéralistes et International Menuhin Foundation. Il s'adresse aux **publics scolaires français et belges**, ainsi qu'à leurs **communautés éducatives respectives**. En 2025, il projette d'accompagner **10 professeurs** (5 de Belgique et 5 de France) et **250 élèves du secondaire/collège** dans le développement de pratiques pédagogiques et artistiques innovantes, autour de l'Ode à la Joie. 2 livrables pédagogiques, artistiques et ludiques seront produits dans le cadre de ce projet : un kit pédagogique co-créé par les professeurs et leurs élèves, et un musée virtuel, conçu par et pour des jeunes français et belges, nourris par des contributions artistiques de tout le continent, récoltées dans le cadre du #ode2joychallenge2025.

Afin d'accompagner la production et la diffusion de ces livrables, **2 "flagships events"** seront organisés à Bruxelles et à Bougival. L'objectif est double : rendre la rencontre entre les participants possible et nourrir un plaidoyer en direction de la société civile pour sensibiliser et dialoguer avec les pouvoirs publics à propos de l'importance de l'introduction ou de l'application de l'enseignement de l'éducation civique dans les cursus scolaires, et de l'introduction de l'histoire des arts européenne.

### Vers Ode2Joy Up2date 2025-2027 : développer le projet et associer plus de communautés éducatives européennes

À partir de décembre 2025, il est envisagé et souhaité d'étendre ce projet, en prenant en compte les enseignements de la première candidature. La logique de **développer des actions pilotes** doit rester la boussole du projet.

Il est souhaitable de déposer à 4, 5 ou 6 partenaires un projet de partenariat de coopération, pour un **budget forfaitaire de 250 000 euros**, avec des **objectifs similaires**. Toutefois, le projet ambitionne d'étendre la durée du projet de 6 à 18 ou 24 mois et d'inclure des primaires et/ou des lycéens, en plus des collégiens. Les publics cibles sont les **jeunes de 6 à 18 ans**, en France, Belgique, et 3 autres pays (Espagne, Italie, Portugal confirmés), de zones urbaines et rurales, issus de classes spécialisées dans les cursus musicaux et de classes générales.

Les activités liées à la co-construction du **kit pédagogique** entre professeurs de pays différents (activité 1), puis le **test de ces méthodes et la réalisation d'un jeu** avec leurs élèves (activité 2) perdureront mais pourraient être thématiques : **apport du transfrontalier** dans les **arts** et sur la **citoyenneté européenne** ; travail sur les **migrations culturelles et artistiques** ; rapport de l'Ode à la Joie et de la **défense du patrimoine matériel, immatériel et naturel** des paroles de Schiller et de la 9<sup>e</sup> de Beethoven. Une activité avec une **école de journalisme ou un média** pour développer l'**esprit critique** des jeunes sur la citoyenneté européenne est nouvellement proposée, et nous cherchons un partenaire pour cela. Plusieurs **flagships events** seront organisés, dans chaque pays où sont basés les partenaires du consortium, pour **visibiliser le projet, et porter un plaidoyer européen fort**, pour restructurer les cursus scolaires.

Ils permettront la rencontre des différents publics associés au projet, et des partenaires, tout en **nourrissant de contributions et performances le musée virtuel**. Le consortium est ouvert à toute proposition d'activité, en sus de celle portant sur le développement et la consolidation d'infrastructures numériques, le site web et le musée virtuel (activité 5).

## Nous rejoindre

Nous sommes à la recherche d'un **partenaire média** et de partenaires dont le cœur d'action est la **promotion et le partage des arts** au sein des écoles. Nous recherchons une expertise sur le sujet, des idées créatives, et des **partenariats scolaires dans d'autres pays européens**. Pour toute question, ou manifestation d'intérêt pour rejoindre ce projet, il est possible de contacter [ode2joy@gmail.com](mailto:ode2joy@gmail.com) et Alexiane Terrochaire - - Barbançon au +33633978867.

## Annexe

### Idées d'activités pour le projet

- Enrichir le kit pédagogique par de **nouveaux jeux et de nouvelles méthodes pédagogiques**, notamment un escape game pour les lycéens ;
- Concevoir des activités liées à **l'impact de la migration sur le développement des arts en Europe** et sur la richesse culturelle du continent, pour identifier cet apport concret de la citoyenneté européenne ;
- Développer **l'offre artistique du musée** en ligne ;
- Permettre aux jeunes de participer à **un concert / à une performance artistique** ;
- Organiser une **résidence d'artistes amateurs et professionnels** autour de l'Ode à la Joie ;
- **L'écriture d'articles de presse** avec les médias pour éduquer à l'esprit critique et à déconstruire des fake news sur les questions culturelles / le patrimoine historique et culturel ;
- La réalisation de **podcasts** au sujet des œuvres et artistes européens, pour venir enrichir le musée virtuel ;
- Au niveau du plaidoyer, **lier plus fortement éducation civique aux connaissances / compétences pour lutter contre l'euroscpticisme** et favoriser la participation aux processus politiques.
- Développer un **réseau de députés européens** pour **conduire le plaidoyer en faveur du développement d'une culture civique européenne**, basée sur la musique. Suggestion : un groupe de députés européens (associés aux circonscriptions où nous développerons les actions pilotes) devrait être les auteurs d'un rapport d'initiative sur la musique qui dispose d'un volume entier dédié à l'EAC. L'enjeu du projet Ode2Joy est de pousser horizontalement et verticalement (bottom up et top down) pour que la communauté éducative dispose des outils, des méthodes et des processus qui permettent d'investir sur la fabrique du citoyen européen de demain.
- **Micro-grants/compensation financière prévu(e)s en tant qu'activité pour que des mini-événements** soient organisés au sein des écoles, et avec des publics jeunes par les associations bénéficiaires.
- La **constitution d'un réseau d'enseignants et d'établissements** qui vient se calquer sur le réseau MMME du CEM (par exemple) pour que la plate-forme Ode2Joy s'appuie sur un triptyque : société civile, communauté éducative et patrimoine culturel matériel & musical.
- Du côté de la Fondation Hippocrène, réflexions en cours pour **lier le projet au prix Hippocrène de l'éducation à l'Europe**.